



2009

rencontres  
nationales

# communication interne

2<sup>ème</sup> édition

Paris, 6 avril 2009



**CAP'  
COM**

la Gazette  
des communes • des départements • des régions

COMMUNICATION  
ET ENTREPRISE  
**ujjef**



9 h 30

## Ouverture

### Contexte et actualité de la communication interne en collectivité

- Didier Rigaud, maître de conférence à l'Université Michel de Montaigne - Bordeaux 3
- Dominique Mégard, déléguée générale de Cap'Com

10 h 00

## Table-ronde

### Le journal interne est-il obsolète ?

Le développement des outils électroniques en interne comme l'Intranet et la multiplication des sources d'information extérieures à la collectivité accessibles via Internet remettent-ils en question le traditionnel bulletin interne ? Quelles sont ses qualités intrinsèques ? Ses atouts et ses limites ? Est-il encore efficace comme outil d'information ? Quelle complémentarité avec les autres outils de communication ?

- Edouard Rencker, Ujjef
- Deux responsables de journaux internes de collectivités territoriales

11 h 30

## Table-ronde

### Internet, web 2.0 : transformation de la communication interne ?

Avec l'Intranet et les nouveaux outils, comment communique-t-on au sein des organisations aujourd'hui ? Le web 2.0, wikis et réseaux sociaux inclus, en modifiant les modes relationnels, va-t-il transformer la communication interne ? Pourquoi et comment ? Quels cadres peuvent être imaginés ? Intranet et TIC sont-ils de véritables outils de communication interne pour l'ensemble du personnel ou sont-ils réservés aux seuls agents travaillant avec un ordinateur ?

- David Reguer, directeur de RCA, enseignant au CELSA
- Deux responsables de communication interne de collectivités territoriales

13 h 00

## Déjeuner

14 h 30

## Speed concept

### 3 expériences présentées sous forme de dialogue

Méthodes, outils et moyens à l'épreuve des faits : actions de sensibilisation à l'environnement et au développement durable ; réunion d'agents et cycle de rencontres ; valorisation des agents et des métiers...

16 h 00

## Synthèse

16 h 15

## Conférence de clôture

### Modernité, crise, réforme territoriale : quelle communication interne pour des collectivités en plein changement ?

- Stéphane Wahnich, directeur général de SCP COmmunication, professeur associé à Paris 12 - Créteil Val-de-Marne

17 h 00

## Fin des travaux



# Bulletin d'inscription

à compléter et faxer au 04 72 65 66 80 puis à retourner par courrier accompagné d'un bon de commande administratif ou du règlement à :

**Cap'Com - 3, cours Albert Thomas - 69003 Lyon**

## PARTICIPANT 1

Nom : .....

Prénom : .....

Fonction : .....

E-mail \* : .....

## PARTICIPANT 2

Nom : .....

Prénom : .....

Fonction : .....

E-mail \* : .....

## ORGANISME

Dénomination : .....

Adresse : .....

.....

CP : \_\_\_\_\_ Ville : .....

Tél : \_\_\_\_\_ Fax : \_\_\_\_\_

Personne responsable du suivi : .....

.....

E-mail \* : .....

\* cette information est indispensable pour une bonne gestion de l'inscription

## Rencontres nationales communication interne 6 avril 2009 à Paris

- Inscription simple **390 € HT**
- Inscription duo **700 € HT**
- Inscription simple collectivités de - de 10 000 habitants **250 € HT**
- Inscription duo collectivités de - de 10 000 habitants **450 € HT**
- En complément je m'abonne à l'espace ressources du portail**  
**www.pcompublique.com**  
Abonnement annuel **150 € HT**

Total HT

TVA 19,6 %

Montant TTC

## Conditions générale d'inscriptions

- L'inscription sera validée à réception du présent bulletin. Nous vous ferons parvenir une confirmation d'inscription ainsi qu'une convention de formation.
- Le règlement de l'inscription, ou le bon de commande administratif, doit impérativement parvenir à Cap'Com au plus tard avant le début des rencontres

nationales.

- Cap'Com se réserve le droit de modifier la date et/ou le lieu des rencontres nationales si des circonstances indépendantes de sa volonté l'y obligent ou de l'annuler si le nombre de participants était insuffisant.
- Toute annulation d'inscription doit être

formulée, par écrit, avant le 30 mars 2009 pour donner lieu à un remboursement, déduction faite des frais de dossier d'un montant de 150 € HT. Au-delà de cette date, les frais d'inscription seront dus dans leur intégralité.

Date :

Cachet et signature :

(vaut engagement contractuel)

**retrouvez le programme actualisé sur [www.cap-com.org](http://www.cap-com.org)**



2009

rencontres  
nationales

# communication interne

2<sup>ème</sup> édition

**Paris, 6 avril 2009**

**CAP'  
COM**

la Gazette  
des communes • des départements • des régions

COMMUNICATION  
ET ENTREPRISE  
**ujjef**

## Lieu

FIAP Jean Monnet  
30, rue Cabanis 75013 Paris

## Public

Services communication et ressources humaines de collectivités territoriales, d'organismes publics et d'administrations déconcentrées ; directeur généraux de services ou directeurs généraux adjoints ; élus et collaborateurs de cabinet, agences et consultants...

## Inscription

**simple 390 € HT / duo 700 € HT**

**tarif spécial collectivités de - 10 000 habitants**  
**simple 250 € HT / duo 450 € HT**

Pour profiter pleinement de ces rencontres, inscrivez-vous en doublette : communicant-DRH, communicant-DGS, interne-externe, professionnel-élu...

**Ces journées relèvent de la formation professionnelle.**  
**Prise en charge par les OPCA.**

