

Prix pour Talents Journalistiques

Prijs voor JournalistiekTalent



Preis für Journalistische Talente

Citi Journalistic Excellence Award

Le Citi Journalistic Excellence Award, prix pour talents journalistiques, a été lancé il y a près de 30 ans, à l'intention des journalistes d'Amérique Latine et des Caraïbes. Depuis 1993, il a été étendu aux journalistes d'Asie et du Pacifique et depuis 1996, il est également ouvert aux pays de l'Est. Depuis 1998 les journalistes d'Europe de l'Ouest et d'Afrique y participent aussi.

Les lauréats du Citi Journalistic Excellence Award sont invités à un **séminaire international de journalistes financiers et économiques, à l'Université de Columbia (NY, USA). Dix jours durant**, ils auront l'occasion d'assister à de nombreux exposés et débats, en compagnie de collègues en provenance de différents pays. Au programme: des présentations et rencontres avec des académiciens, des spécialistes-médias, des cadres et des décideurs, ainsi que des représentants d'institutions officielles. Ensemble, ils visiteront entre autres le FMI, la NYSE, CNN Financial News, the Wall Street Journal et le Bloomberg Business News.

En tant que journaliste financier ou économique de la presse écrite, vous pouvez participer en nous soumettant un article publié d'au moins 750 mots. De préférence sans mise en page ni photos, dans un éditeur de texte de type Word.

Les articles doivent avoir été écrits entre le 1er janvier et le 31 décembre 2009 et nous parvenir avant le 7 janvier 2010. Les journalistes enverront également un essai autobiographique **en anglais** de 1.000 mots maximum, décrivant leur carrière de journaliste et leurs attentes par rapport au séminaire.

Les lauréats seront personnellement informés des résultats en mars 2010. La remise du prix aura lieu en mars/avril 2010. Le séminaire international se tiendra du 1^{er} au 11 juin 2010.

Critères d'évaluation

Les lauréats du Citi Journalistic Excellence Award seront sélectionnés sur base de leurs envois, par un jury indépendant composé de représentants du monde académique, journalistique et de l'entreprise.

Le nom de l'auteur et le titre de la publication seront délibérément omis afin de ne pas influencer la décision du Jury.

Le jury prendra en ligne de compte les critères suivants :

- Originalité de la pensée, apport d'idées et de concepts novateurs
 - Analyse et compréhension du sujet
 - Moyens utilisés : recherches et/ou interviews
 - Impact : l'article engage à la discussion, à l'action
 - Expression écrite
-

Le jury

Le jury a pour tâche de juger de la qualité des journalistes et désignera les lauréats.

Le jury désignera deux lauréats : un francophone et un néerlandophone.

- Herman De Croo, Ministre d'Etat, est président du jury.
- Prof. Dr. Bruno Colmant, Deputy CEO de Fortis Holding.
- Prof. Dr. Rudy Aernoudt, Directeur Général de One Laptop Per Child Europe et Professeur en Economie européenne.
- Dr. Frank Thevissen, conseiller en communication et Président de la Commission d'experts pour la communication des autorités publiques au sein du Parlement flamand.
- Jan Bohets, ex-Senior writer chez De Standaard.
- Pierre Loppe, Rédacteur en chef de La Libre Entreprise.

Le formulaire de participation, une copie des articles (sans mise en page) et l'essai autobiographique doivent nous parvenir avant le 7 janvier 2010.

Pour tout envoi et/ou complément d'information, n'hésitez pas à vous adresser à :

Citibank Belgium
Département Corporate Communications
Marie-Ange Roman
Bld Général Jacques 263g
1050 Bruxelles
Tél.: 02/626.62.73
Fax: 02/626.55. 83
e-mail: marieange.roman@citi.com

Conditions de participation

- Le concours est ouvert aux journalistes financiers et économiques professionnels de la presse écrite (journaux, périodiques, médias électroniques).
 - L'envoi doit avoir été publié en Belgique entre le 1er janvier et le 31 décembre 2009.
 - L'article expédié doit porter sur une matière économique ou financière.
 - Les participants enverront un article.
 - L'article doit comporter au moins 750 mots. De préférence sans mise en page ni photos, dans un éditeur de texte de type Word.
 - L'envoi peut former un tout ou faire partie d'une série (veuillez envoyer toute la série).
 - Un formulaire de participation doit être joint à chaque envoi.
 - Les journalistes enverront également un essai autobiographique **en anglais** de 1.000 mots maximum, décrivant leur carrière de journaliste et leurs attentes par rapport au séminaire.
 - Les articles écrits par plusieurs journalistes peuvent être soumis, mais seul un journaliste peut s'inscrire et participer au séminaire à New York.
 - L'envoi pour lequel le nom de l'auteur n'est pas mentionné doit être accompagné d'une confirmation du rédacteur en chef, selon laquelle le participant est bien l'auteur de l'article.
 - Le séminaire international a lieu en anglais. Les participants sont censés maîtriser suffisamment la langue pour participer aux exposés et aux débats sans l'aide d'un interprète.
 - Les lauréats sont chargés de réunir eux-mêmes les documents de voyage nécessaires (passeport, ...). Si un de ces documents fait défaut, le candidat sera exclu, et le prix sera attribué par le jury au vice-lauréat.
 - Les anciens gagnants du Citi Journalistic Excellence Award, les propriétaires et la direction des sociétés média ne sont pas autorisés à participer.
-

Un aperçu du programme de l'année dernière

Pendant dix jours, les lauréats du Citi Journalistic Excellence Award auront l'occasion d'approfondir divers sujets économiques et de participer à divers exposés et débats. Voici un aperçu du programme de l'année dernière :

Orateurs :

Terri Thompson (Director, Knight Bagehot Fellowship in Economics and Business Journalism)
Abby Joseph Cohen (President of Goldman Sachs' Global Markets Institute)
Dr. Richard H. Clarida (Professor of Economics and International Affairs, Columbia University)
Peter Bakstansky (Former spokesperson for the Federal Reserve Bank of New York)
Nicholas Lemann (Columbia University Graduate School of Journalism Dean)
Suresh Govindaraj (Professor of Accounting, Rutgers University)
William C. Dudley (President and CEO, Federal Reserve Bank of New York)
James B. Stewart (Bloomberg Professor of Business Journalism and Pulitzer-Prize winner)

Orateurs du monde des médias :

Walt Bogdanich (Pulitzer-Prize winning, assistant editor, The New York Times)
Rebecca Blumenthal (The Wall Street Journal International Editions editor)

Orateurs de Citi :

Michael Schlein (President, International Franchise Management)
Jeff Shafer (Vice Chairman, Global Banking)
Michael Corbat (CEO, Citi Holdings)
Carsten Stendevad (Managing Director, Global Head of Financial Strategy Group)
Paul Galant (CEO, Citi Cards)
Debby Hopkins (Chief Innovation Officer, Citi)

Les lauréats des éditions précédentes

Belgique (francophone)

- **Serge Quoidbach, l'Echo (2009)**

"Une expérience très enrichissante, qui mêle des professeurs d'université à des acteurs de pointe de l'économie. L'actualité bouillonnante du moment rend ces rencontres particulièrement pertinentes.

La rencontre de personnalités hors du commun ou simplement trop célèbres pour être approchées autrement, des cartes de visite utiles pour l'avenir, l'émulation avec des journalistes venant des quatre coins du globe, et dont la seule présence sur les lieux indique déjà l'intérêt de les rencontrer... Tout cela devrait inciter mes collègues à concourir pour cet Award."

- **Valéry Halloy, Le Vif/L'Express (2008)**

"Il va sans dire que partager cette expérience avec plusieurs confrères en provenance du monde entier est enrichissant à plus d'un titre. Rien que d'un point de vue humain et intellectuellement, l'apport de ce séminaire est inestimable. En outre, le programme dessiné est incontestablement un plus pour mon travail de journaliste au quotidien. Enfin, vivre à la «new-yorkaise» pendant quinze jours est plus que plaisant étant donné la richesse culturelle et gastronomique de la ville."

- **Laurence van Ruymbeke, Trends-Tendances (2007)**

"Il s'agit d'une occasion unique de retourner sur les bancs de l'université, à New York qui plus est, et aux côtés d'une quinzaine de journalistes venus de tous les coins du monde. C'est une triple expérience tout à fait passionnante."

- **Sébastien Buron, Trends-Tendances (2006)**

"Intellectuellement, c'est très rafraîchissant. C'est aussi une occasion unique de rencontrer des confrères du monde entier (Australie, Brésil, Corée du Sud, etc.). Les échanges sont très enrichissants. Et puis, soyons clairs : rares sont les chances de découvrir New York pendant une aussi longue période."

Ariane Petit, Trends-Tendances (2005)

Jean-Yves Huwart, l'Echo (2004)

Sandrine Vandendooren, La Libre Belgique (2003)

Nathalie van Ypersele, Trends-Tendances (1999)

Dominique Berns, Le Soir (1998)

Ariane van Caloen, La Libre Belgique (1997)

Belgique (néerlandophone)

- **Pascal Dendooven, De Standaard (2009)**

"Het programma en de bezoeken hebben mij als Vlaams journalist geholpen toch eens de sfeer op te snuiven die heerst buiten Vlaanderen, en waar doe je dat beter dan in New York? Alleen al om die reden vind ik dat de Citi Journalistic Excellence Award de interessantste is van alle persprijzen en onderschat wordt. Ik had zelf al veel eerder moeten meedingen. Het is dan ook jammer dat men maar één keer mag meedoen."

- **Kurt Vansteeland, De Tijd (2008)**

"Ik kan iedereen warm aanbevelen mee te dingen naar de Award. Voor financiële journalisten is het zonder twijfel de mooiste en origineelste prijs die je kan winnen. Het seminarie biedt je niet alleen de kans om twee weken lang het kruim van Wall Street te ontmoeten, je legt er ook contacten met collega's uit de rest van de wereld, letterlijk uit alle vijf continenten."

- **Ruben Mooijman, De Standaard (2007)**

"Naast de professionele erkenning die de toekenning van de Award met zich meebrengt, is het programma in New York mijns inziens de meest waardevolle en originele prijs die een financieel journalist met zijn werk kan winnen."

- **Serge Mampaey, De Tijd (2006)**

"De Citi Journalistic Excellence Award levert een onvergetelijke ervaring op. Niet alleen dankzij de ontmoetingen met de professoren aan Columbia of de talrijke personaliteiten, maar ook door de contacten die je tijdens de sessies legt met collega-winnaars uit andere landen. Je steekt veel op van de manier waarop zij werken. De sfeer was altijd uitbundig, en ook 's avonds werd New York meestal in groep bezocht. De stad is op zijn zachtst gezegd fascinerend."

Hans Brockmans, Trends (2005)

Wolfgang Riepl, Trends (2004)

Eric Pompen, Trends (2003)

Caspar Naber, De Morgen (1999)

Wim De Preter, De Standaard (1998)

Catherine Vuylsteke, De Morgen (1997)
